

Er verwöhnt die Augen das ganz Jahr: Installateurkalender 2010

Mit dem Installateurkalender 2010 wird diesem Berufsstand wieder ein jährliches Denkmal gesetzt. Unter dem Motto „Biokristall – der Installateur als Wasserprophet“ verwöhnen 12 kunstvoll ästhetische Werke mit einer Prise Erotik (für Mann und Frau) die Augen. Vorgestellt wird der limitierte Kulkalender offiziell Anfang Dezember 2009. (Vor)Bestellen kann (und sollte) man ihn schon jetzt.



„Biokristall – der Installateur als Wasserprophet“

Das Motto des Installateurkalenders 2010 „Biokristall – der Installateur als Wasserprophet“ kommt nicht von ungefähr: Wasser ist ein wunderbares Element, ein Lebenselexier und mystisches Medium, das gleichzeitig sanft und kräftig sein kann. Zur Essenz des wandlungsfähigen Wassers zählen auch viele kleine Kristalle, „Biokristalle“.

Und der Installateur ist der „Prophet“ dieses Mediums – er bringt es durch sein Schaffen überall dorthin, wo wir dieses Geschenk in seiner Einzigartigkeit bewundern, genießen und damit spielen können. Auch wenn wir uns das nicht täglich vor Augen halten.

Die Umsetzung

Für die fotografische Umsetzung des Installateurkalenders 2010 sorgte einmal mehr und in bewährt spannender Manier Gernot Langs. Der renommierte und mehrfach ausgezeichnete Fotograf schuf beim neuen Jahresbegleiter wieder zwölf Meisterwerke, die das Auge jedes Betrachters erfreuen – die Fotos sind kunstvoll erotisch und ästhetisch schön. Ein Genuss für die Augen an 365 Tagen im Jahr 2010.

Langs arbeitete dieses Mal aber nicht nur mit einem weiblichen Modell zusammen, sondern auch mit einem männlichen. Abwechselnd begegnet man beim Installateurkalender 2010 einer Frau und einem Mann, die mit dem „Biokristall“ in Berührung kommen. Auf zwei Monatscovern findet man beide abgebildet. Gekonnt ist auch die bildliche Umsetzung der Jahreszeiten gelungen – diese finden sich farbstimmlich in den 12 Kalenderfotos wieder.

Mastermind & Partner

Die Idee zum Installateurkalender stammt von Herbert Bachler, dem Geschäftsführer der Bachler Austria GmbH und der BA-Bachler Vertriebs GmbH. Seiner Innovations-, Schaffens- und Argumentationskraft ist auch der Installateurkalender 2010 zu verdanken.

Herbert Bachler, GF von BA-Bachler und Mastermind hinter dem Installateurkalender, sorgt mit seinen Partnern auch wieder für einen tollen Event zur Präsentation des Installateurkalenders.

Ohne Sponsoring- bzw. Projekt-Partner hätte der neue Installateurkalender nicht realisiert werden können – erfreulicher Weise unterstützten auch dieses Jahr wieder die Firmen Vogel & Noot, Ochsner und Holter tatkräftigst. Neu in der Runde der Installateurkalender-Sponsoringpartner ist die Firma Hansgrohe.

Bestellen

Der Installateurkalender 2010 kostet 20,83 EUR pro Stück und kann ab sofort im Internet bestellt werden (ausgeliefert wird ab 7. Dezember 2009). www.installateurkalender.com



Vorgeschmack auf den fulminant inszenierten Installateurkalender 2010 (hier das Monatsbild Juni), der ab sofort unter www.installateurkalender.com bestellt werden kann (ausgeliefert wird ab 7. Dezember 2009).

Exklusiver Top-Event in Altaussee



Am 3. und 4. Dezember 2009 wird der Installateurkalender 2010 im exklusiven Rahmen in der Seevilla in Altaussee (Foto) erstmals öffentlich präsentiert. Traumhaft ist aber nicht nur die Kulisse, sondern auch das Rahmenprogramm, das Herbert Bachler von BA-Bachler mit seinen Partnern einmal mehr bieten wird, um den Installateurkalender würdig in Szene zu setzen.

Am 3. Dezember wird bei der Installateurkalender-Präsentation erstmals der „Offizielle Christmas Song“ von Starmania Teilnehmer Johnny K. Palmer präsentiert. Außerdem werden Pianist Johann Schnedl, das Lemmer Trio und die „Schwegl Musi“ für den musikalischen Rahmen sorgen. Matthias Euler-Rolle (88.6-Radio) wird durch den Abend führen (und begleitet das Installateurkalender-



Matthias Euler-Rolle



Pianist Johann Schnedl

Projekt auch als Partner für Eventmanagement). Für vorweihnachtliche Stimmung wird Walter Thorwartl bei diesem Event sorgen – der Buchautor und Schriftsteller wird seine selbst geschriebene Weihnachtslesung zum Besten geben.

die „Schwegl Musi“





Der mehrfach ausgezeichnete Fotograf Gernot Langs sorgte wieder gekonnt für die 12 Meisterwerke des Installateurkalender 2010

Gernot Langs beim Shooting hinter der Linse mit Modell Gregor Schneider.



Statements der Projekt-Partner

Mag. Erich Haudum, Projektleiter der Energiesparmesse Wels



„Als Messeveranstalter ist es uns nicht nur wichtig, dass der Branchen-Nachwuchs die Welscher Fachmesse besucht, sondern auch im Rahmen der Messe vor den Vorhang gehoben wird und gezeigt wird, wie talentiert unsere Lehrlinge sind und welche hervorragende Ausbildung die jungen Burschen und Mädchen genießen. Schon 2009 war die Energiesparmesse die einmalige Plattform für Lehrlinge aus dem Installateur-Gewerbe. So hat der Talentwettbewerb und der „Energiesparsong“ der Dornrosen großes Aufsehen erregt, ebenso wie der Auftritt der Newcomer „Crazy Trash Drummers“. Für die nächste Messe wird dieser Schwerpunkt im Rahmen einer Lehrlingsoffensive mit Firma BA-Bachler und den Partnerfirmen Vogel & Noot, Ochsner, Holter und Hansgrohe ausgebaut. Die innovativen Ideen von Herbert Bachler sind getragen von hoher Kreativität und einem besonderen Gespür für kundenorientiertes Marketing. So konnte der Installateurkalender mittlerweile zu einem Kunstobjekt über die Branchengrenzen hinaus werden. Die Idee mit dem Kernthema „Wasser“ für den Installateurkalender 2010 finde ich sehr interessant, eine spannende Umsetzung ist wie schon bei den vorangegangenen Kalendern garantiert. Die exklusive Kooperation rund um das Installateurkalender-Projekt schätzen wir sehr. Daher wird der SHK-Fachbesucher-Mittwoch, der 3. März 2010, wieder zum Eventtag für den Installateurkalender-Lehrlingswettbewerb, mit vollem Programm für und mit Lehrlingen, Showacts und vielem mehr. Ich freue mich schon, wenn die Energiesparmesse Wels am 3. und 4. März 2010 Zeit für Networking, B2B-Gespräche und viel Raum für Erfolg bietet!“

Jasmin Holter, GF Fritz Holter GesmbH



„Der Installateurkalender feiert seinen 4. Geburtstag und hat sich zu einem fixen Bestandteil der Branche entwickelt, welcher jedes Jahr mit Spannung erwartet wird. Das Erfolgsrezept heißt Innovation und Kooperation. Innovation ist sowohl für das Projekt selbst, als auch für die daran beteiligten Firmen unbedingt erforderlich. Daher ist auch die Firma Holter Gründungsmitglied des Installateurkalenders und stolz mit den starken Industriepartnern Ochsner, Vogel & Noot und Hansgrohe, das von der Firma BA Bachler initiierte Projekt realisieren zu können. Wir freuen uns sehr, dass heuer ein starker Kooperationspartner, die Firma Hansgrohe, dazu gewonnen werden konnte. Die Firma Holter hat über 250 Lehrlinge ausgebildet, deshalb hat die Förderung der Lehrlinge durch den Installationskalender für uns einen großen Stellenwert.“

Karl Ochsner jun., GF von Ochsner Wärmepumpen



„Wasser bedeutet Leben. Täglich nutzen wir dieses Element und denken kaum daran, wie wertvoll es für uns eigentlich ist. In unserer Branche ist Wasser das Medium schlechthin. Unsere Wärmepumpenanlagen nutzen Wasser nicht nur um Wärme im Gebäude zu verteilen, sondern nutzen es auch in vielen Fällen als Wärmequelle. Damit uns der „Biokristall“ Wasser aber täglich in vielfältiger Weise zur Verfügung steht, dafür sorgen die Installateure. Sie sind wahre „Wasserpropheten“. Mit dem Installateurkalender wird die Bedeutung der Installateure hervorgehoben und mit dem gesamten Projekt werden auch die Lehrlinge dieses so wichtigen Berufs gefördert. Deshalb ist es für Ochsner selbstverständlich ein Teil dieses Projekts zu sein.“

Heinrich Kramreiter, GF Hansgrohe Österreich



„Als einer der Innovationsführer der Sanitär Branche ist es für uns rund um das Netzwerk „Installateurkalender“, wichtig und interessant, den Kontakt zu den Top Unternehmen der Branche zu begleiten. Die Förderung der Lehrlinge spielt in diesem Zusammenhang eine ganz wichtige Rolle. Gemeinsam mit den Marktführern Vogel & Noot und Ochsner freuen wir uns dieses Kundenbindungsprogramm, initiiert von der Firma BA-Bachler, begleiten zu dürfen.“

Ing. Andreas Zottler, Verkaufsleiter Vogel & Noot, Rettig Austria GmbH



„Vogel & Noot, der österreichische Marktführer bei Heizkörpern und Anbieter einer kompletten Palette zur Wärmeverteilung, ist nun bereits zum vierten Mal beim Installateurkalenderprojekt 2010 Hauptsponsor. Der neue Installateurkalender 2010, der unter dem Motto „Biokristall“ steht, hat natürlich auch eine enge Verbindung zu der gesamten Produktpalette von Vogel & Noot. „Biokristall“ bzw. Wasser ist das Medium, welches unabkömmlich für unsere Menschheit aber auch in der gesamten Wärmeverteilung und Sanitärinstallation ist. Es wurde damit wieder ein neues Moto gefunden, das alle Beteiligten des Projektes „Installateurkalender“ sowie die gesamte Branche miteinander verbindet.“

Uns ist es gemeinsam mit allen Projektpartnern gelungen in den letzten drei Jahren eine deutliche Verbesserung der Durchdringung, Bekanntheit und Wertsteigerung des Installateurkalenders in Österreich zu erreichen, sowie mit den hervorragenden Bildern des Kalenders sowie der tollen Kalenderpräsentationen (am Dachstein, im Aquadome in Wels, über dem Justizpalast in Wien) Aufsehen zu erregen. Das ist genau das, was wir wollen – der Branche zeigen, dass sie die wichtigste Voraussetzung zum Menschen in die Wohnungen bringen: Wasser!

So haben wir auch dieses Jahr eine fantastische Location zur Präsentation unseres „Installateurkalender 2010 – Biokristall“ gewählt. Es war uns hier wichtig auf das Moto einzugehen, sowie auf die Stimmungen welche der Kalender dieses Jahr vermittelt. Diese Präsentation wird somit nicht den Vergleich zu den vorangegangenen Locations scheuen müssen, im Gegenteil wieder etwas ganz Besonderes darstellen – lassen Sie sich überraschen. Die bestmögliche Positionierung und Inszenierung des Installateurkalenders in unserer Branche liegt uns am Herzen“, und wir sehen es als Verantwortung an, für die gesamte Installationsbranche in Österreich einen verbindenden Kalender zu etablieren.

Mit dem Motto „Biokristall“ (Wasser) ist ein einzigartiges Konzept und eine ganz besondere Formensprache von Körper und Design entstanden. Wir sind uns sicher, dass dieser Kalender viele beeindrucken wird.“